

Amada Italia rinnova l'accoglienza

grazie alla Reception Virtuale integrata con Digital Signage



IL CLIENTE

AMADA Italia srl
Pontenure (PC)

LE ESIGENZE DEL CLIENTE

Digitalizzare e personalizzare il processo di registrazione di ospiti, tecnici e clienti.

LA SOLUZIONE

Reception virtuale WelcomeUP integrata con il software DisplayUP per il Digital Signage.

RISULTATI

Migliorato e personalizzato l'esperienza dei visitatori, ridotto i tempi di attesa, ottimizzato il lavoro del front office.

IL CLIENTE

AMADA Italia si posiziona come leader di mercato nella **produzione e distribuzione di macchine e sistemi dedicati alla lavorazione della lamiera**. Con una presenza consolidata di quasi 40 anni sul mercato italiano, l'azienda offre una vasta gamma di soluzioni progettate per gestire l'intero processo produttivo.

L'azienda vanta uno dei **Technical Center** più imponenti e tecnologicamente avanzati in Italia. Il Gruppo AMADA è stato fondato nel **1946 in Giappone** da Isamu Amada e la struttura rispecchia le caratteristiche tipiche della cultura giapponese: sensibilità, raffinatezza e "cura del dettaglio", che hanno dato vita ad una **sede tecnicamente innovativa e sofisticata**, caratterizzata da un'eleganza e un'accoglienza straordinarie.

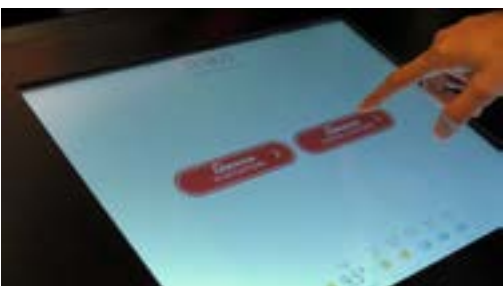
I valori fondamentali che guidano Amada sono: affidabilità, tecnologia, precisione e rispetto dell'ambiente.

LE ESIGENZE DEL CLIENTE

L'esigenza principale di AMADA Italia era **digitalizzare l'intero processo di registrazione** di coloro che entrano in azienda, adeguando così l'accoglienza alla sofisticata sede.

La sfida principale era progettare un sistema che, da una parte modernizzasse la registrazione, e dall'altra che potesse integrarsi con il CRM aziendale, in modo da **automatizzare la profilazione dei visitatori e supportare le attività di marketing**.

Per il cliente era **fondamentale differenziare la registrazione a seconda delle varie tipologie di ospiti**, in modo da snellire il processo per i visitatori frequenti (fornitori, tecnici o consulenti) e **personalizzare i messaggi** attraverso un monitor secondario collegato al totem di



reception virtuale.

Inoltre, la richiesta era di poter **fornire informazioni e contenuti aggiuntivi** su monitor posizionati in vari punti della sede, attraverso un sistema di digital signage avanzato.

LA SOLUZIONE

La sinergia tra la reception virtuale WelcomeUP e il digital signage **DisplayUP**, ha reso possibile progettare una soluzione che rispondesse perfettamente alle esigenze del cliente. Infor ha implementato un **totem digitale touch screen per l'accoglienza**, inserendo al suo interno un **secondo monitor gestito tramite digital signage** che ha reso possibile la pubblicazione di contenuti multimediali personalizzati, adattandosi completamente all'innovativa struttura aziendale.

I RISULTATI OTTENUTI

Grazie a WelcomeUP è stata **semplificata l'accoglienza dei visitatori e automatizzata la gestione di accessi e registrazioni**. L'implementazione del software ha migliorato notevolmente l'esperienza degli ospiti, offrendo loro un'**accoglienza moderna, sicura e multilingue**.

La reception virtuale consente una tracciabilità accurata di visitatori, clienti e fornitori, fornisce una panoramica completa e in tempo reale delle presenze all'interno dell'azienda e riduce i costi operativi e di gestione. Questo sistema non solo **rafforza le misure di sicurezza**, ma **riduce anche il carico di lavoro del personale addetto al front office**, liberando risorse umane per attività più strategiche e ad alto valore aggiunto.

L'integrazione di uno schermo collegato tramite digital signage all'interno del totem per la reception virtuale, ha permesso di pubblicare **messaggi personalizzati durante**

le fasi di check-in e check-out; allo stesso tempo l'utilizzo di monitor gestiti da DisplayUP e posizionati in vari reparti e aree dell'azienda, ha permesso di trasmettere contenuti multimediali esclusivi, mirati e dinamici per migliorare la comunicazione con il personale interno e con i visitatori.

PROGETTI PER IL FUTURO

AMADA Italia proseguirà la collaborazione con WelcomeUP **ampliando il progetto della reception virtuale alle altre due aziende del Gruppo**. Inoltre, **il sistema sarà integrato con il nuovo CRM aziendale** per automatizzare la profilazione di clienti e prospect in visita, ottimizzando così le attività di marketing e supporto commerciale.

L'azienda sta anche considerando l'integrazione della gestione dei visitatori con **Google Workspace**, per automatizzare l'invio dei QR code necessari alla registrazione rapida su WelcomeUP.

Grazie a questa funzionalità, il check-in sarà ancora più veloce, riducendo ulteriormente i tempi di accesso per i partecipanti a riunioni organizzate presso la sede aziendale.